**Wielkopolski Kongres Zawodowy**

Wielkopolski Kongres Zawodowy odbył się 27 marca 2019 r. w Centrum Badań i Rozwoju Nowoczesnych Technologii w Grzymysławicach k. Wrześni. Kongres został zorganizowany przez Wojewodę Wielkopolskiego i Wielkopolskiego Kuratora Oświaty. Celem Kongresu było upowszechnienie zmian w szkolnictwie branżowym zainicjowanych w 2016 roku, przedstawienie rozwiązań zwiększających wpływ pracodawców na funkcjonowanie kształcenia zawodowego oraz prezentacja potencjału szkół prowadzących kształcenie zawodowe w regionie. Podczas roboczych spotkań przedstawiono praktyczne rozwiązania w zakresie współpracy pracodawców ze szkołami i możliwości finansowania tej współpracy. W uznaniu działań na rzecz promocji i rozwoju szkolnictwa zawodowego w Wielkopolsce, Wicewojewoda, Pani Aneta Niestrawska wspólnie z Wielkopolskim Kuratorem Oświaty, Panią Elżbietą Leszczyńską wręczyły wyróżnienia prezesom i dyrektorom firm z regionu. Uczestnicy Kongresu mogli również w strefie wystawienniczej zwiedzać stoiska promocyjne szkół branżowych.

**Panel I**

**Dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb krajowego, regionalnego i lokalnego rynku pracy z korzyścią dla ucznia, pracodawcy, szkoły i organu prowadzącego.**

**Wnioski:**

1. Gwarancją sukcesu jest współpraca z pracodawcami, m.in. poprzez tworzenie klas patronackich, wspólne modyfikowanie i uaktualnianie programów nauczania, umożliwienie uzyskania przez uczniów dodatkowych kwalifikacji.
2. Istnieje potrzeba i możliwość pozyskiwania środków pozabudżetowych przeznaczonych na kursy doskonalące dla uczniów, uzyskiwanie przez nich dodatkowych kwalifikacji (np. dzięki programom UE).
3. Największym wyzwaniem jest pozyskanie kadry w kształceniu zawodowym, wysoko wykwalifikowanych nauczycieli praktycznej nauki zawodu. Brakuje odpowiednich środków na wynagrodzenia w szkole, które są nieporównywalne z ofertą przemysłu.
4. Istotne jest nie tylko monitorowanie i badanie potrzeb rynku pracy, ale i skuteczna komunikacja wszystkich podmiotów (pracodawców, szkół)
5. Należy położyć szczególny nacisk na rozwijanie w szkole kompetencji miękkich, które stanowią o atrakcyjności kandydata na rynku pracy. Komunikacja, współpraca w grupie, zarządzanie zespołem, ale też zarządzanie projektami i czasem, to umiejętności bardzo cenione przez pracodawców.
6. Brakuje doradców metodycznych w branżach przedmiotów zawodowych.
7. Należy zmienić sposoby myślenia uczniów i rodziców, zwiększyć promocję szkół kształcących w zawodzie, szczególnie w ramach doradztwa zawodowego na wszystkich etapach edukacyjnych (przedszkole, szkoła podstawowa).
8. Należy promować ideę uczenia się przez całe życie, podnoszenia swoich kwalifikacji nawet po zakończeniu formalnej edukacji, zmianę profilu zawodowego.
9. Należy umożliwić e-learning w kształceniu młodocianych pracowników.
10. Potrzebne jest większe wsparcie finansowe i rzeczowe szkół ze strony pracodawców.

**Panel II**

**Współpraca z pracodawcami w planowaniu, realizacji i ocenie efektów kształcenia zawodowego.**

**Podsumowanie, wnioski:**

* podpisywanie umów z pracodawcami w ramach klas patronackich,
* doposażenie pracowni w ramach współpracy,
* szkolenia dla nauczycieli finansowane przez pracodawców i organizowane upracodawców,
* wspólne programy nauczania tworzone razem z pracodawcami i umieszczenie w nich dodatkowe kompetencje,
* kształcenie uczniów w rzeczywistych warunkach pracy,
* zapoznawanie z najnowszą technologią (Przemysł 4.0),
* wymiana poglądów i wymiana doświadczeń i spotkania z pracodawcami,
* praktyki i staże zawodowe,
* doradztwo zawodowe na każdym etapie kształcenia,
* dobra kadra nauczycielska,
* motywowanie uczniów i nastawianie ich na sukces,
* jasne kryteria i wymagania dla uczniów,
* mapa kompetencji pozwalająca wspólnie z pracodawcą określić kształcenia ważnych kompetencji,
* zmiany w egzaminach zawodowych - obowiązek przystąpienia,
* zmniejszenie liczby egzaminów i kwalifikacji.

Współpraca z pracodawcami jest i będzie się ona rozwijała dla wszystkich stron.

**Panel III**

**Uczeń w centrum zmian w kształceniu zawodowym – od wyboru zawodu do sukcesu**

**na rynku pracy.**

**Zagadnienia, wyzwania sygnalizowane przez uczestników panelu:**

- kompetencje miękkie niezbędne na rynku pracy,

- luka pokoleniowa,

- duże znaczenie doradztwa zawodowego,

- liczne przykłady współpracy szkoły i lokalnych pracodawców,

- bogata tradycja kształcenia u rzemieślników w powiecie tureckim i powiecie wrzesińskim,

- „fach” i zakłady rzemieślnicze przekazywane z pokolenia na pokolenie,

- wykorzystanie środków z projektów na wsparcie kształcenia zawodowego,

- 13-latek jako uczeń-młodociany pracownik?

- badania lekarskie uczniów z zakresu medycyny pracy,

- liczba miejsc na praktyczną naukę zawodu u pracodawcy w związku z podwójnym

 rocznikiem?

- dostarczać uczniom wiedzy o zawodach i możliwościach zatrudnienia, rozwoju branży,

- tzw. „modne zawody” a specjaliści rzeczywiście poszukiwani przez pracodawców,

- przygotowanie młodego człowieka do zmian i planowania swojego rozwoju zawodowego.

**Wnioski:**

1. Doradztwo zawodowe jest niezbędne na każdym etapie edukacyjnym i powinno być realizowane w ścisłej współpracy: uczeń, szkoła, pracodawca, samorząd lokalny.
2. Systemowo zorganizowane i realizowane doradztwo zawodowe wspiera sukces ucznia na rynku pracy,  w perspektywie przyczyni się do rozwoju gospodarczego kraju.