

Promocja szkolnictwa branżowego

Dobre praktyki w Zespole Szkół nr 1
im. Powstańców Wielkopolskich w Swarzędzu

26 listopada 2020

Anna Cichocka-Majchrzak

“Ta szkoła jest tego warta”



Promocja szkoły – obszary działań

- Współpraca na linii szkoła - szkoła,
- Współpraca na linii szkoła - uczeń,
- Współpraca na linii szkoła - rodzice,
- Współpraca z organem prowadzącym – Powiat Poznański
- Współpraca z zakładami pracy,
- Utożsamianie z miejscem pracy, generowanie sukcesu szkoły,
- Promocja szkoły poprzez wykorzystanie różnych form oraz kanałów informacyjnych,
- Promocja w środowisku lokalnym.

Współpraca na linii szkoła - szkoła

- Stworzenie bazy szkół podstawowych,
- Współpraca z pedagogami i doradcami zawodowymi,
- Przedstawienie oferty edukacyjnej szkoły podczas śródrocznych zebrań z rodzicami,
- Zaprezentowanie bazy dydaktycznej i lokalowej szkoły (tzw. drzwi otwarte).

Współpraca na linii szkoła – uczeń

Uczeń szkoły podstawowej

- Prezentacja oferty edukacyjnej,
- Prezentacja szkoły i jej możliwości: baza dydaktyczna i lokalowa,
- Perspektywy pracy i dalszego kształcenia,
- Przedstawienie możliwości zdobycia dodatkowych kompetencji,
- Projekt „Moja ścieżka kariery”.

Uczeń ZS1 w Swarzędzu

- Zdobywa dodatkowe kompetencje,
- Korzysta z szerokiej oferty zajęć pozalekcyjnych,
- Bierze udział w projektach unijnych, Funduszy Norweskich, innych,
- Uczestniczy w konkursach i olimpiadach.

Współpraca na linii szkoła - rodzice

- Udostępniają posty szkoły na swoich profilach Fb,
- Przyjazne komentarze,
- Polecają szkołę rodzinie, znajomym,
- Absolwenci przysyłają do szkoły swoje dzieci.

Współpraca z organem prowadzącym Powiat Poznański

- Doskonałe, nowoczesne wyposażenie bazy dydaktycznej i lokalowej szkoły,
- Umożliwienie realizacji wszystkich projektów promocyjnych,
- Przygotowanie ulotek promocyjnych dla wszystkich szkół powiatowych.

Współpraca z zakładami pracy

- Klasy patronackie – atrakcyjne dla uczniów,
- Sponsorowanie projektów promocyjnych,
- Umieszczanie na swoim terenie plakatów z ofertą edukacyjną,
- Egzaminy AHK,
- Staże zagraniczne,
- Praktyki zawodowe,
- Zatrudnienie absolwentów.

Utożsamianie z miejscem pracy, generowanie sukcesu szkoły

- Sprawne działanie komisji promocji,
- Zaangażowanie wszystkich pracowników szkoły,
- Rzetelna praca z uczniem,
- Atmosfera szkoły,
- Znakowanie.

Promocja szkoły poprzez wykorzystanie różnych form oraz kanałów informacyjnych

- www szkoły,
- Funpage w mediach społecznościowych,
- Informator,
- Ulotki,
- Plakaty,
- Targi Edukacyjne,
- Drzwi otwarte,
- Media.

http://www.zs1swarzedz.powiat.poznan.pl/

The screenshot shows a web browser displaying the website for Zespół Szkół nr 1 im. Powstańców Wielkopolskich w Swarzędzu. The browser's address bar shows the URL <http://www.zs1swarzedz.powiat.poznan.pl/>. The website has a green and white color scheme. At the top, there is a navigation menu with links: Aktualności, Z życia szkoły, Szkoły, Projekty zagraniczne, Galeria, Struktura organizacyjna, Rekrutacja, Kontakt, and Podręczniki. Below the menu are four main categories: TECHNIKUM, BRANŻOWA SZKOŁA I STOPNIA, SZKOŁY DLA DOROSŁYCH, and KSZTAŁCENIE ZAWODOWE. The main content area features a large image of a student working on a car chassis in a workshop, with the text "ELEKTROMECHANIK POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH" and "Promocje szkoły". To the right, there is a section titled "AKTUALNOŚCI" with a list of news items: "Zebrania z Rodzicami", "Rozpoczęcie roku szkolnego 2020/2021", "Egzaminy poprawkowe", and "OPERATOR OBRABIAREK SKRAWAJĄCYCH". Below this is a "MEDIA" section with a "SZKOLNY CLIP" button. At the bottom, there is a banner for "NAJLEPSZE TECHNIKA W POLSCE Perspektywy" and a text block about a project funded by the European Union: "Powiat Poznański realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich „Gotowi do pracy – rozwój infrastruktury placówek kształcenia zawodowego, dla których organem prowadzącym jest Powiat Poznański”". The browser's taskbar at the bottom shows the date 11.11.2020 and time 23:46.



Facebook.com



Informator, ulotki, plakaty



ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 1
W SWARZĘDZU

WIĘCEJ / NIŻ / SZKOŁA



Targi Edukacyjne



Drzwi otwarte



Media

- Prasa, głównie lokalna,
- Radio,
- Telewizja lokalna,
- WTK, STK,
- Film.

Promocja w środowisku lokalnym

- Organizowanie imprez dla środowiska lokalnego z udziałem uczniów i ich rodzin,
- Podejmowanie działań związanych z pozytywnym wizerunkiem szkoły:
 - wolontariat,
 - pomoc pobliskiej parafii,
 - dbałość o ład i porządek w miejscach publicznych wokół szkoły,
 - udział w akcjach na rzecz najuboższych
 - praca w świetlicach środowiskowych,
 - inne.



WIEDZA UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYKA

SWARZĘDZKA JEDYNYKA