

Organizatorzy:



WIELKOPOLSKI
KURATOR OŚWIATY



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU



Centrum Wsparcia Mediacji
przy Wydziale Prawa i Administracji UAM

Współorganizator:



Polskie Centrum Mediacji
Oddział w Poznaniu

Regulamin I Wielkopolskiego Konkursu „Opowiem Ci o mediacji” na bajkę, baśń, adaptację z motywem przewodnim - mediacje

Rozdział I

INFORMACJE OGÓLNE

§ 1.

1. Organizatorami konkursu są Wielkopolski Kurator Oświaty oraz Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Centrum Wsparcia Mediacji przy Wydziale Prawa i Administracji.
2. Współorganizatorem konkursu jest Polskie Centrum Mediacji Oddział w Poznaniu.
3. Inicjatorem konkursu jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Centrum Wsparcia Mediacji przy Wydziale Prawa i Administracji.

§ 2. Wszelkie informacje oraz wyniki konkursu będą przekazywane zainteresowanym poprzez publikowanie ich na stronie internetowej Kuratorium Oświaty w Poznaniu.

§ 3. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

§ 4.

1. W trakcie trwania konkursu zostaną wyłonione zwycięskie i wyróżnione teksty bajek i baśni, oraz adaptacje w formie scenariusza lub prezentacji audio albo wideo, które będą opublikowane na stronie internetowej Kuratorium Oświaty w Poznaniu.
2. Prace przesłane na konkurs będą służyć dla celów edukacyjnych, naukowych oraz propagowaniu idei mediacji.
3. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o uczniu – rozumie się przez to również wychowanka przedszkola.

§ 5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania go na stronie internetowej Kuratorium Oświaty w Poznaniu.

Rozdział II

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

§ 6. Cele konkursu:

1. Promowanie mediacji jako metody rozwiązywania konfliktu w twórczy i kreatywny sposób, współdziałania w poszukiwaniu rozwiązania problemu.
2. Kształtowanie postawy dialogu, wspieranie tolerancji, szacunku dla inności i uważności na drugiego człowieka.
3. Rozwijanie zamiłowania do języka ojczystego, kompetencji językowych i komunikacyjnych.
4. Doskonalenie umiejętności literackich, kreatywne rozwiązywanie problemów z różnych dziedzin, ze świadomym wykorzystaniem metod i narzędzi audiowizualnych.
5. Kształtowanie postawy skoncentrowanej na rozwiązywaniu sytuacji trudnych i konfliktowych z wykorzystaniem technik mediacyjnych w środowisku rówieśniczym, szkolnym, rodzinnym, uniwersyteckim.
6. Transmitowanie pozytywnych wzorców postępowania w sytuacji konfliktu.
7. Promowanie pracy w zespole oraz aktywnego udziału w życiu kulturalnym szkoły, uniwersytetu, środowiska lokalnego i globalnego.

§ 7. Adresaci konkursu

1. Konkurs adresowany jest przede wszystkim do dzieci i młodzieży uczących się w przedszkolach, szkołach podstawowych, szkołach ponadpodstawowych.
2. Konkurs adresowany jest również do studentów i doktorantów uczelni wyższych oraz nauczycieli.

§ 8. Kategorie konkursowe

Konkurs zostanie rozstrzygnięty w pięciu kategoriach:

1. przedszkola i klasy I-III
2. klasy IV-VIII szkoły podstawowej
3. szkoły ponadpodstawowe
4. studenci i doktoranci
5. nauczyciele

§ 9. Na konkurs należy przesłać wybraną formę:

- 1) **bajkę** – czyli krótki utwór literacki z morałem, może być wierszowany, żartobliwy zawierający motyw rozwiązania konfliktu poprzez mediację;
- 2) **baśń** (bajka magiczna lub baśń literacka) - czyli fantastyczna opowieść o nadnaturalnych postaciach i zjawiskach, odzwierciedlająca wierzenia, poglądy, stosunki międzyludzkie zawierająca motyw rozwiązania konfliktu poprzez mediację.

Bajki i baśnie mogą również przybrać formę rysunku, wypowiedzi obrazowo-słownej, ruchomego obrazu, animacji.

- 3) **adaptację - czyli scenariusz (skrypt z rozpisanymi dialogami) bajki lub baśni z motywem mediacji lub wszelkie kreatywne prezentacje audio lub wideo zawierające motyw bajkowy lub baśniowy**, związany z wykorzystaniem mediacji w konflikcie rówieśniczym, szkolnym, uniwersyteckim, rodzinnym.

Rozdział III PRZEBIEG KONKURSU

§ 10. Forma zgłoszenia i przebieg konkursu

1. Zgłoszenia chęci udziału w konkursie (krok 1)

- 1) Zgłoszenia ucznia lub grupy uczniów (w odniesieniu do kategorii I-III – przedszkola, szkoły podstawowe, szkoły ponadpodstawowe) dokonuje dyrektor szkoły, wychowawca oddziału lub opiekun klubu mediatorów za pomocą formularza on-line dostępnego pod adresem: <http://wwe.ko.poznan.pl/mediacje/> **w terminie do 10 lutego 2025 r.**
- 2) dla pozostałych kategorii (studenci, doktoranci) zgłoszenia dokonuje uczestnik lub grupa uczestników (jedno wspólne zgłoszenie) za pomocą formularza on-line dostępnego pod adresem: <http://wwe.ko.poznan.pl/mediacje/> **w terminie do 10 lutego 2025 r.**

Po zamknięciu listy zgłoszeń zostanie wygenerowany indywidualny i niezbywalny identyfikator uczestnika (jednoosobowy) lub uczestników (jeden na całą grupę), który pozwoli na zalogowanie się w celu uzyskania szczegółowych informacji oraz przesłanie pracy konkursowej. Identyfikator zostanie przekazany drogą e-mailową na adres uczestnika lub grupy uczestników podany w formularzu zgłoszeniowym od 24 lutego 2025 r.

2. Przesłanie pracy konkursowej do 14 marca 2025 r. (krok 2)

Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w konkursie, po otrzymaniu indywidualnego identyfikatora, jest przesłanie utworu:

- 1) bajki lub baśni z motywem przewodnim mediacji:
 - maszynopis w formie pliku tekstowego;
 - rysunek, wypowiedź obrazowo-słowna, ruchomy obraz, animacja – w formie pliku multimedialnego;
- 2) adaptacji bajki lub baśni:
 - scenariusz (skrypt z rozpisanymi dialogami) bajki lub baśni z motywem mediacji – w formie pliku tekstowego;

- kreatywna prezentacja audio lub video (filmik) zawierająca motyw bajkowy lub baśniowy związany z wykorzystaniem mediacji w konflikcie rówieśniczym, szkolnym, uniwersyteckim, rodzinnym – w formie pliku multimedialnego.

3. Objętość pracy konkursowej :

- 1) Maszynopis w formie pliku tekstowego (bajka, baśń, scenariusz) powinien spełniać następujące wymagania:
 - objętość do 10 stron maszynopisu znormalizowanego,
 - program Word,
 - format A4,
 - marginesy: lewy – 2,5 cm, prawy – 2,5 cm, górny i dolny – 2,5 cm,
 - czcionka Times New Roman, wielkość 12 pkt, odstępy między wierszami (interlinia) 1.5, strony maszynopisu należy ponumerować.

Maszynopis powinien być kompletny, tzn. zawierać stronę tytułową z podanym imieniem i nazwiskiem autora/autorów oraz identyfikator uczestnika/uczestników; należy przesłać go w formacie word oraz pdf.

- 2) Rysunek, wypowiedź obrazowo-słowna, ruchomy obraz, animacja, kreatywna prezentacja audio lub video (filmik) w formie pliku multimedialnego:
 - praca powinna zostać udostępniona na platformie internetowej w rozszerzeniu pdf, .mpg, .mpeg, .mp4, .m4a, .mpeg4, lub .ogv wraz z opisem zawierającym imię i nazwisko autora/autorów oraz identyfikator uczestnika/uczestników,
 - projekt nie powinien przekraczać 15 minut.
4. Każdy uczestnik może przesłać dowolną liczbę utworów konkursowych, niepublikowanych wcześniej oraz niebiorących udziału w innych konkursach, przy czym autorami utworów może być więcej niż jedna osoba, tj. drużyna (należy przez to rozumieć uczestników konkursu zebranych w poszczególnych, zgłoszonych grupach, w formularzu zgłoszeniowym wskazuje się wówczas imię i nazwisko lidera). Zgłoszenie utworu nie może naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich.
5. Do pracy konkursowej należy dołączyć skany wypełnionych i podpisanych przez rodzica/opiekuna prawnego uczestników (w przypadku osób, które nie ukończyły 18 lat) lub uczestników (w przypadku osób, które ukończyły 18 lat) oświadczeń (Załącznik 1 dot. małoletnich, Załącznik 2 dot. pełnoletnich uczestników).

§ 11. Kapituła konkursowa

1. Wielkopolski Kurator Oświaty powołuje Kapitułę konkursową, ustalając jej skład w porozumieniu z Kierownikiem Centrum Wsparcia Mediacji przy Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
2. Decyzje Kapituły konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Przy ocenie będą brane pod uwagę: pomysłowość, kreatywność, oryginalność, wartość merytoryczna - celność ujęcia idei mediacji, dbałość o poprawność językową.

§ 12. Prawa autorskie i majątkowe

1. Wszystkie prace konkursowe oraz wręczenie nagród mogą być w celach promocyjnych i edukacyjnych nieodpłatnie:
 - a. transmitowane przez radio i telewizję lub Internet;
 - b. rejestrowane jako relacje filmowe i fotograficzne, rozpowszechniane w prasie, radiu, telewizji i Internecie.
2. Uczestnicy konkursu przenoszą nieodpłatnie na organizatora konkursu swoje autorskie prawa majątkowe do przesłanych utworów konkursowych.
3. Uczestnicy przenoszą wyżej wymienione prawa w celu wykorzystania ich przez organizatora konkursu w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie. Przeniesienie praw autorskich obejmuje wszystkie znane pola eksploatacji, w szczególności:

- a. utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku,
 - b. zwielokrotnianie wszystkimi technikami niezbędnymi ze względu na cel dla którego organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video,
 - c. wprowadzanie do obrotu,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera,
 - e. publiczne wykonywanie lub odtwarzanie,
 - f. wyświetlanie,
 - g. wystawianie,
 - h. publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej,
 - i. odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
 - j. równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
 - k. wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej, jak i w formie opracowania,
 - l. dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w zakresie digitalizacji, utrwalenie i zwielokrotnienie (niezależnie od liczby egzemplarzy) każdą techniką znaną w momencie przeniesienia praw, w tym technikami informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, multimedialnymi, audiowizualnymi.
4. Przeniesienie powyższych praw nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie – odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw i obejmuje upoważnienie organizatora konkursu do dokonywania wszelkich zmian, modyfikacji i adaptacji przesłanego utworu w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 13. Pula nagród

W ramach konkursu przewidziano następujące nagrody:

- 1) publikacja zwycięskich i wyróżnionych tekstów bajek i baśni w formie e-booka oraz adaptacji w formie scenariusza lub prezentacji audio albo wideo na stronie internetowej Kuratorium Oświaty w Poznaniu;
- 2) nagrody rzeczowe zostaną przyznane w kategoriach konkursowych obejmujących uczniów (kategorie 1-3);
- 3) nagrody specjalne:
 - kurs z mediacji rówieśniczej dla społeczności szkolnej, z której wywodzi się zwycięzca/zespół zwycięzców, przyznany w każdej kategorii konkursowej obejmującej uczniów (kategorie 1-3); organizowany przez Polskie Centrum Mediacji Oddział w Poznaniu oraz Kuratorium Oświaty w Poznaniu;
 - szkolenie z mediacji dla zwycięzców w kategorii konkursowej 4 i 5 (studenci, doktoranci, nauczyciele) organizowane przez Polskie Centrum Mediacji Oddział w Poznaniu oraz Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Centrum Wsparcia Mediacji przy Wydziale Prawa i Administracji UAM.

Uczestnicy konkursu zostaną zaproszeni na wydarzenia towarzyszące uroczystości wręczenia nagród (debaty, warsztaty, rywalizacje wokół tematu – mediacje).

§ 14. Terminy związane z organizacją konkursu

- 1) ogłoszenie konkursu – 17 października 2024 r. Międzynarodowy Dzień Mediacji

- 2) zgłoszenia do konkursu – **do 10 lutego 2025 r.**
- 3) przesyłanie prac konkursowych na platformę – **od 24 luty 2025 r. do 14 marca 2025 r.**
- 4) ogłoszenie wyników – **do 15 kwietnia 2025 r.**

§ 15. Postanowienia końcowe

Przystąpienie Uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści i postanowień regulaminu oraz z zapoznaniem się z obowiązkiem informacyjnym RODO.

Załączniki:

1. Załącznik Nr 1 dot. małoletnich uczestników.
2. Załącznik Nr 2 dot. pełnoletnich uczestników.